



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2014 -

A Bologna nel mese di ottobre 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,6%** ed un tasso tendenziale stabile al **-0,2%** (dati provvisori), come nei due mesi scorsi.

Nel mese di settembre 2014 la variazione mensile era risultata del -0,1% e il tasso tendenziale del -0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	ott-14 (2010=100)	Mensile ott-14 set-14	Tendenziale ott-14 ott-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,7	-0,2	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	113,6	0,0	+1,2
Abbigliamento e calzature	107,3	+1,2	+1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,0	+1,4	+0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,6	0,0	+0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	0,0	-0,9
Trasporti	114,5	-0,7	-0,1
Comunicazioni	82,4	+0,5	-4,3
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,0	-0,3	-0,5
Istruzione	110,3	+1,4	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	112,6	+2,7	-1,1
Altri beni e servizi	105,4	+0,1	-0,4
<b>Indice generale</b>	<b>107,8</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,2</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese è di segno negativo il tasso mensile della divisione dell'alimentazione, che fa registrare un -0,2%. Tra i cali maggiori quello dei "Pesci e prodotti ittici" (-1,8%), di "Olii e grassi" (-0,6%) e di "Pane e cereali" (-0,2%); tra i principali aumenti "Caffè, the e cacao" (+1,3%) e "Frutta" (+0,8%).

Il tasso tendenziale torna nuovamente di segno negativo: -0,1%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Al leggero aumento degli alcolici si contrappone il calo delle birre. Nulla la variazione mensile e in leggero calo al +1,2% quella annua.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

In consistente aumento gli indumenti e gli altri articoli per l'abbigliamento ed accessori, mentre calano i prezzi delle calzature. La divisione registra una variazione mensile del +1,2%, mentre il tasso tendenziale sale di mezzo punto percentuale al +1,7%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

L'aumento della tariffa del gas e dell'energia elettrica e delle spese condominiali è stato solo in parte compensato dal calo fatto segnare sia dai servizi per la riparazione e manutenzione della casa che dal gasolio da riscaldamento.

+1,4% la variazione mensile, mentre il tasso tendenziale sale dal -1,9% di settembre al +0,2% per il corrente mese di ottobre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile; il tasso tendenziale sale al +0,4%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei prodotti farmaceutici non ha inciso sulla variazione mensile del comparto che risulta nulla; sale dal -1,3% al -0,9% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

Anche questo mese è la divisione che registra il tasso mensile negativo più accentuato: -0,7%. In calo soprattutto i trasporti aerei, marittimi e ferroviari, ma anche i prezzi dei carburanti e lubrificanti e dei pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto.

Il tasso tendenziale diviene di segno negativo, passando dal +0,3% di settembre al -0,1% di ottobre.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei servizi postali, degli apparecchi telefonici e dei servizi di telefonia fanno segnare alla divisione una variazione mensile del +0,5%.

Il tasso tendenziale sale di quasi cinque punti percentuali: dal -9,1% al -4,3%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, degli articoli sportivi e da campeggio e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso mensile risulta pari al -0,3%, mentre quello tendenziale scende al -0,5%.

➤ **Istruzione**

In aumento i costi relativi all'istruzione universitaria e quelli dei corsi d'istruzione e formazione.

+1,4% la variazione mensile e in salita al +2,3% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare la variazione mensile più elevata dell'intero indice (+2,7%) a seguito degli aumenti che hanno interessato i servizi di alloggio cui si contrappone il calo delle mense.

Il tasso tendenziale tuttavia scende dal +1,4% al -1,1%.

➤ **Altri beni e servizi**

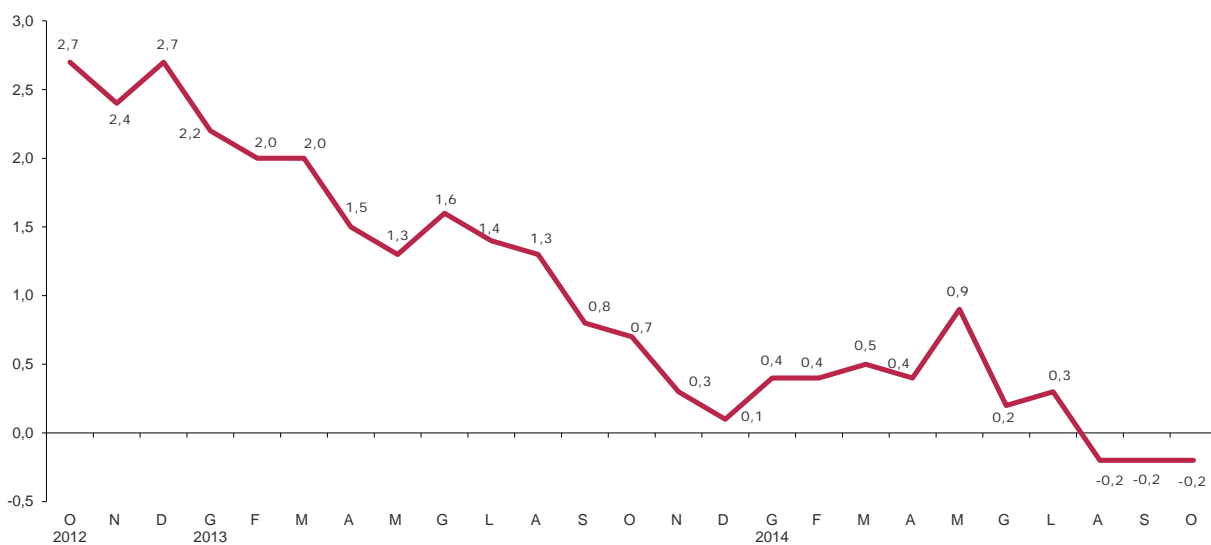
La divisione registra una variazione mensile del +0,1% a seguito degli aumenti degli "altri effetti personali".

Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2012 – ottobre 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2012 – ottobre 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Ottobre 2014 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2013		2014										
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,6	0,4	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,7	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0
Trasporti	-0,3	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7
Comunicazioni	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,1	-0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3
Istruzione	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,3	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7
Altri beni e servizi	-0,3	0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1
<b>Indice generale</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2013		2014										
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	2,0	1,8	1,5	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2
Abbigliamento e calzature	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9
Trasporti	0,9	1,2	1,0	1,8	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1
Comunicazioni	-8,7	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,2	0,3	-0,6	0,1	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1
Altri beni e servizi	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4
<b>Indice generale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori